

...

ESIC



# ¿PARA QUÉ ESTAMOS AQUÍ?

...

01

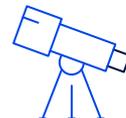


# PROPÓSITO

## TRANSFORMING PEOPLE

Impulsar la transformación de las personas para que se desenvuelvan con **éxito en su vida profesional** de una forma responsable y sean actores de cambio en las organizaciones y en la sociedad.

# MISIÓN



Formación Educación Superior Triple Impacto Learning Community



...

# ¿CÓMO HEMOS LLEGADO HASTA AQUÍ ?

02

# BREVE HISTORIA DE ESIC



...  
**DÓNDE**  
ESTAMOS

**03**



Dónde estamos

+146

Acuerdos con universidades internacionales

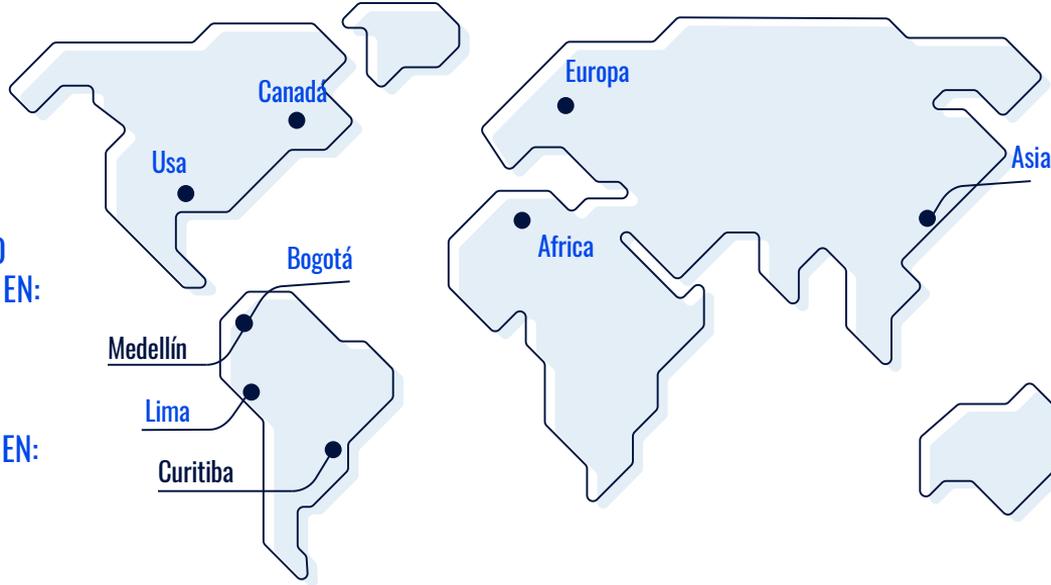
40

Países de intercambio

4

Continentes

# ÁMBITO INTERNACIONAL



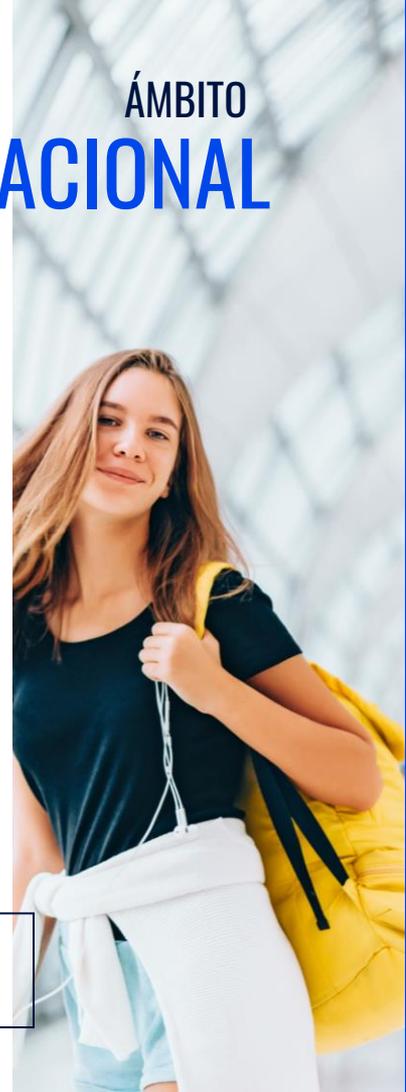
## CAMPUS PROPIO INTERNACIONAL EN:

Colombia  
Brasil

## OFICINA INTERNACIONAL EN:

Colombia  
Perú  
China

## ALIANZA CON SOCIOS INTERNACIONALES:



# INTERNATIONAL experience

1.500 +

ESTUDIANTES  
INTERNACIONALES AL AÑO

**BST**

**DUAL  
DEGREE**

**SUMMER  
COURSES**

**MOBILITY  
PROGRAMS**

**INTER.  
WEEK**

**SPEZIALIZED**  
Inter. Business Study  
Tours  
LECTURES  
CULTURAL ACTIVITIES  
COMPANY VISITS  
NETWORKING

**POSTGRAD &  
UNDERGRAD**

**JUNIORS AND  
EXECUTIVE**

**STUDENT,  
FACULTY  
EXCHANGE &  
RESEARCH**

**TEACHING  
COOPERATION**

# ÁMBITO NACIONAL



**11 CAMPUS**  
EN ESPAÑA



- Campus nacionales
- Socios nacionales



# ¿QUÉ ES ESIC?

04



■ ■ ■  
ESIC  
UNIVERSITY

EN LA COMUNIDAD DE MADRID:

GRADOS UNIVERSITARIOS

TÍTULOS PROPIOS

MASTERS OFICIALES

PROGRAMAS DE DOCTORADO



■ ■ ■  
ESIC  
BUSINESS &  
MARKETING  
SCHOOL

A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL:

MASTER ESPECIALIZADOS Y MBA

CORPORATE EDUCATION

FORMACIÓN ONLINE

---

GRADOS UNIVERSITARIOS

TÍTULOS PROPIOS



■ ■ ■  
ESIC CENTRO DE  
FORMACIÓN  
PROFESIONAL  
SUPERIOR

EN MADRID Y BARCELONA:

CICLOS FORMATIVOS DE GRADO

SUPERIOR



+12.700 ALUMNOS



# ¿QUÉ NOS DIFERENCIA?



# **esic**

## **¿QUÉ NOS DIFERENCIA?**

**ESPECIALIZACIÓN**

**PORTFOLIO**

**PRESENCIA NACIONAL E  
INTERNACIONAL**

**METODOLOGÍA**

**ENFOQUE INVESTIGACIÓN E  
INNOVACIÓN**

**RELACIÓN CON EL ÁMBITO  
EMPRESARIAL**

# ESPECIALIZACIÓN

...  
**MARKETING**



...  
**MANAGEMENT**

...  
**ECONOMIA  
DIGITAL**



...  
**EMPRENDIMIENTO**



# ACTUANDO COMO INNOVATION HUB

ICEMD dinamizará el ecosistema de Empresas, Alumnos, Alumni, Claustro y Emprendedores, para **generar y divulgar conocimiento** a través de la **investigación, la escucha, el aprendizaje colaborativo y la divulgación.**



## INVESTIGACIÓN APLICADA

Investigación entre empresas y alumnos para resolver retos e identificar soluciones concretas.



## KNOWLEDGE X CHANGE

Creación de iniciativas de co-learning entre directivos .



## INNOVATION RESEARCH

Estudios en el ámbito de la Innovación que abordarán insights concretos para innovar y aplicar a negocio.

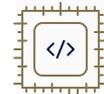
## ENTREPRENEURS ECOSYSTEM

Creación de iniciativas para el aprendizaje y la colaboración conjunta entre emprendedores y empresas.



## DIGITAL SOLUTIONS

Identificación de soluciones digitales para ESIC.



## THOUGHT LEADERSHIP

Desarrollar iniciativas de divulgación (eventos de alto impacto y con foco en innovación) que refuercen el liderazgo intelectual.





...

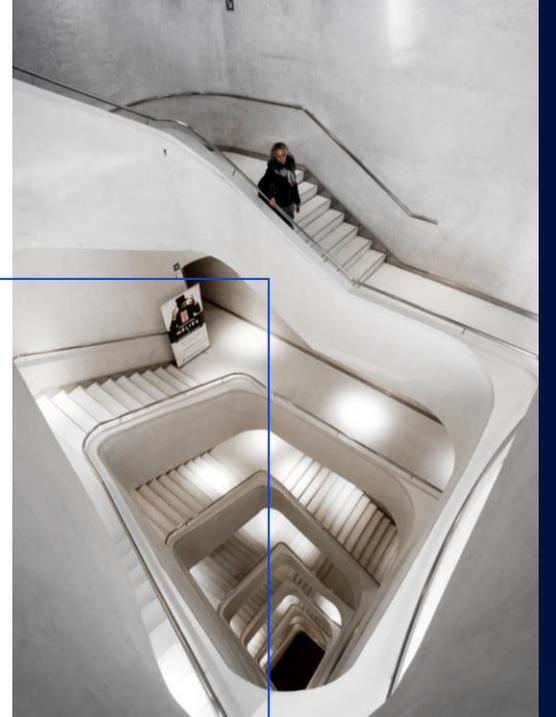
# RANKINGS

Y ACREDITACIONES

05

# ESIC ES REFERENTE DE CALIDAD

en educación mediante el desarrollo de **acuerdos institucionales y colaboraciones** de primer nivel en el ámbito empresarial.



# ALGUNOS DE LOS RANKINGS DÓNDE ESIC OCUPA LOS PRIMEROS PUESTOS EN ESPAÑA

## #1



Marketing  
Publicidad  
y Comunicación  
Comercio Exterior



MBA  
Master Junior  
Programas de Alta Dirección  
Executive Masters



Marketing  
Digital Online



Con la mayor selección de programas  
en áreas de  
Marketing, tecnología y ventas en  
Executive Education

## #2



Finanzas  
MBA



Marketing

## #3



Recursos Humanos



## #4



Executive MBA  
MBA  
Especialización  
Marketing



Escuela de  
Negocios  
Executive MBA

## #5



MBA  
Finanzas



Executive MBA



Escuela de  
Negocios



Global MBA



Escuela de  
Negocios

# SERVICIOS

06





08



■■■■  
ESIC

ALUMNI

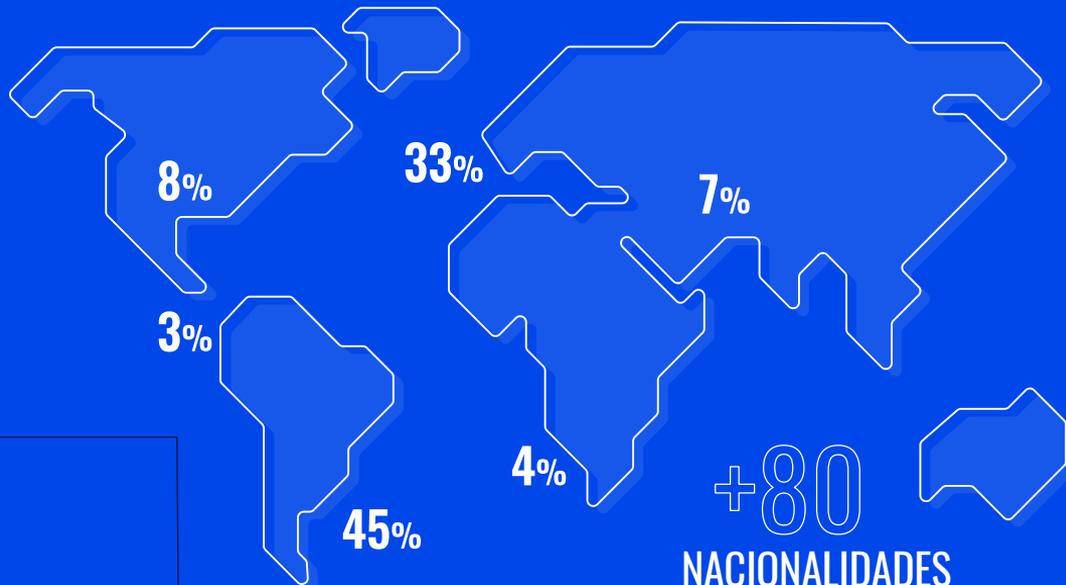
**esic** Alumni



**+66.000** ANTIGUOS  
ALUMNOS

La mayor red de España de profesionales y directivos  
especializados en empresa, marketing, comunicación y economía digital.

# TALENTO INTERNACIONAL



**+80**  
NACIONALIDADES

\*No están incluidos los Alumni de España.



# GESCO

Máster en Dirección de  
Marketing y Gestión  
Comercial

**SIGUIENTES PASOS: Dual Degree UCEMA – ESIC (Argentina – España)**  
**UCEMA– GESCO/ESIC**

**networking, ventajas  
y empleabilidad en  
dos continentes ...**



# Factores diferenciales GESCO

## Lideres en formación en Marketing

**ESIC en el top de los Rankings más prestigiosos**

EXCELLENT  
★★★★★

Trabajamos junto al alumnado, alumni, docentes, personal de gestión, y empresas empleadoras de nuestros graduados para hacer que nuestros programas sean reconocidos nacional e internacionalmente por los medios más prestigiosos.

QS

**LOS MEJORES RANKINGS EN MARKETING**

<b>#1</b> SPAIN Evalúa la demanda del máster, los recursos humanos y físicos de las escuelas, además de su plan de estudios. EL@MUNDO	<b>#3</b> SPAIN Centrado en la experiencia del alumnado, la preparación para la vida laboral y la perspectiva internacional. Forbes	<b>#5</b> SPAIN Marketing Digital. EL@MUNDO
<b>#34</b> EUROPE Con foco en la empleabilidad del alumnado. 2 Europe in Value for Money. QS	<b>#49</b> WORLDWIDE Basado en la opinión de alumnado, alumni y empleadores. youth corporation	

### POSICIÓN EN RANKINGS. POSICIÓN NACIONAL

**#1 en España** según el Diario "El Mundo"  
por demanda por recursos asociados al programa por su plan de estudios

**#3 en España** según "Forbes"  
por la experiencia del programa por su vínculo a la realidad empresarial por su perspectiva internacional

### POSICIÓN EN RANKINGS. POSICIÓN INTERNACIONAL

**#34 en Europa** según QS  
por sus datos de empleabilidad por sus resultados en el retorno de la inversión

**#49 en el Mundo** según Youth  
por la valoración de retornos de alumnos/as, alumni y empleadores

# Factores diferenciales GESCO

## ATRIBUTOS

# 2

### PRESTIGIO

**36 AÑOS DE HISTORIA.** 540 ediciones, más de 12.000 alumni. La mayor red de profesionales especializados en Marketing

### MULTISECTORIAL

**D2C, B2B, B2C...** vision integrada y alta especialización en marketing y gestión comercial

### GO TO MARKET

**FOCO EN EL CONSUMIDOR.** la tecnología, la Innovación, el "data", la generación de valor, la responsabilidad corporativa

### HABILIDADES DIRECTIVAS

**PENSAMIENTO CRITICO,** Comunicación y liderazgo. Negociación y storytelling

### FACULTY

**CLAUSTRO ESPECIALIZADO,** practitioners y docentes con amplia experiencia no solo en la transmisión de conocimiento, sino en lo que significa el marketing y la gestión comercial para la sostenibilidad empresarial.

### APRENDIZAJE ACTIVO

**DESARROLLO DE COMPETENCIAS.** Learning by doing. Casos y proyectos

**Y EN EL CASO DEL DUAL DEGREE...** la visión y **experiencia internacional** que acerca aún más al éxito competencial dado el análisis de las distintas realidades

**Y ADEMÁS (+) .....**

# Factores diferenciales GESCO

## OBJETIVOS

### GENERACIÓN DE DEMANDA SOSTENIDA Y SOSTENIBLE

#1 integración del plan de marketing y comercial en la estrategia y objetivos de la empresa

### REFORZAR EL VALOR Y REPUTACIÓN DE LA MARCA

#2 diseño de estímulos hacia el mercado en base al MK Mix by ESIC, anticipando los cambios del consumidor y del mercado

### CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LOS STAKEHOLDERS

#3 sostener la importancia del marketing y la gestión comercial como función esencial dentro de la estrategia empresarial

### OPERAR CON ÉXITO EN ENTORNOS ALTAMENTE COMPETITIVOS

#4 resolver situaciones complejas de forma creativa en entornos internacionalizados y disruptivos

### DESARROLLO DE UN PENSAMIENTO POSITIVO Y CRÍTICO

#5 resolver situaciones complejas de forma creativa en entornos internacionalizados y disruptivos

### DECISIONES

#6 una performance ética, de respeto por los valores humanos, la diversidad cultural y la sostenibilidad. Decisiones sólidas y alineadas con el entorno socio-empresarial.

# Características de la doble titulación Especialización en Marketing Estratégico/UCEMA – GESCO/ESIC

## UN MAPEO QUE PERMITE OBTENER 2 MAESTRÍAS EN TIEMPO RECORD

1. CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS YA CURSADAS EN LA ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING ESTRATÉGICO DE UCEMA
2. LOS/AS ESTUDIANTES DE LA MAESTRÍA DE UCEMA DEBERÁN CUBRIR LAS ASIGNATURAS NO CONVALIDADAS (180H + PRESENTACION TFM)
  - Del 20 de NOVIEMBRE 2024 A JULIO 2025
3. DOCENCIA INTEGRADA DURANTE LA IMPARTICIÓN DE LA MAESTRÍA O EGRESADOS Y COMPARTIDA CON ESTUDIANTES DE OTROS PAÍSES DE LA REGIÓN (ARGENTINA Y URUGUAY)
  1. SESIONES ONLINE CON DOCENTES ESIC,
    - Miércoles de 16:00h a 19:00 horas (Argentina) \*\*
    - Sábados de 09:00h a 13:00 horas (Argentina) \*\*
  2. STAGE INTERNACIONAL EN MADRID OBLIGATORIO DE 2 SEMANAS
    - Febrero de 2025

\*\* horario sujeto a posibles modificaciones según planificación final

impartición



- **Asignaturas a cursar, secuencia y estructura:**

### **ASIGNATURAS SÍNCRONAS – ONLINE Y CONJUNTAS CON ALUMNOS/AS DE ICDA Y UCU (40h)**

Dirección Comercial	ICDA - UCU MIM - UCU MBA - <b>UCEMA</b>	10
Ética empresarial y sostenibilidad	<b>UCEMA</b> - UCU MIM	10
Innovación y modelos de negocio	ICDA - <b>UCEMA</b>	10
Pensamiento crítico	ICDA - <b>UCEMA</b>	10

### **ASIGNATURAS SÍNCRONAS – ONLINE EXCLUSIVAS DE ALUMNOS/AS UCEMA (70h)**

Finanzas para la dirección	UCEMA	20
Negociación	UCEMA	10
Electivas: KAM y Marketing B2B	UCEMA	40

### **ASIGNATURAS PRESENCIALES – STAGE INTERNACIONAL EN MADRID [UCEMA – ICDA – UCU] (75h)**

Customer Experience Management	20
Customer Relationship Management	20
Plan de marketing y Prevision comercial	25
Tutoria TFM	5

# 180 hs

# Características de la doble titulación Especialización en Marketing Estratégico/UCEMA– GESCO/ESIC

## STAGE INTERNACIONAL EN MADRID

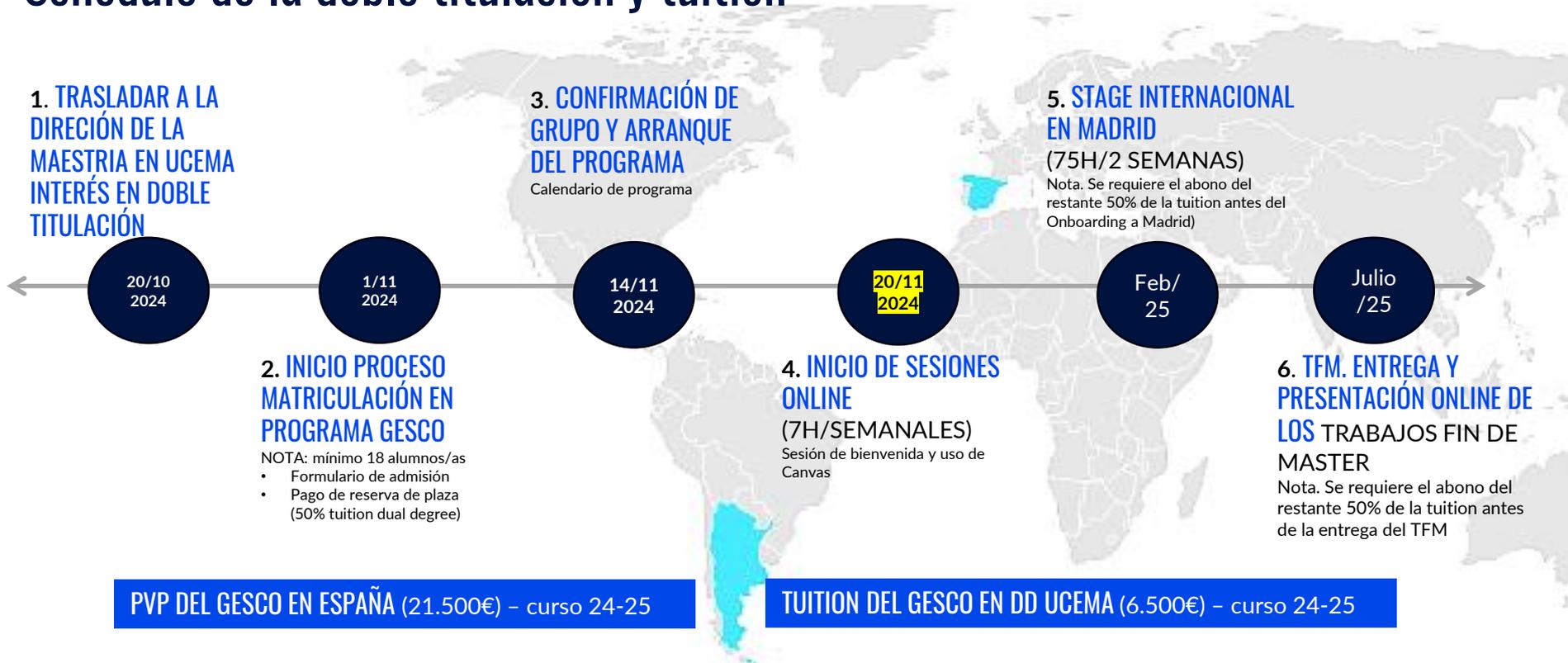
DOS SEMANAS DÓNDE...

- ✓ **LECTURAS Y TALLERES**
- ✓ **VISITAS A EMPRESAS**
- ✓ **ACTIVIDADES CULTURALES**
- ✓ **NETWORKING**



# Características de la doble titulación Especialización en Marketing Estratégico/UCEMA– GESCO/ESIC

## Schedule de la doble titulación y tuition



# Características de la doble titulación Especialización en Marketing Estratégico/UCEMA– GESCO/ESIC

UNO DE LOS GRANDES BENEFICIOS DE UN DUAL DEGREE INTERNACIONAL EN LA CATEGORÍA DE MASTER ES QUE LOS EGRESADOS DE AMBOS PROGRAMAS **ACCEDEN A LOS SERVICIOS DE LOS DEPARTAMENTOS DE ALUMNI DE AMBAS INSTITUCIONES**, ACCEDIENDO ASÍ A LAS OPCIONES DE NETWORKING, VENTAJAS Y EMPLEABILIDAD EN DOS CONTINENTES



## EMPLEABILIDAD

Servicios de la Unidad de Desarrollo Profesional (portal de empleo, asesoramiento, ESIC Emprendedores...)



## FORMACIÓN CONTINUA

Masterclass, workshops, talleres de empleabilidad, seminarios, jornadas y foros, “Dos horas con”...



## NETWORKING

Actividades profesionales, culturales, deportivas y gastronómicas exclusivas para la red de Antiguos Alumnos de ESIC



## DESCUENTOS PREFERENTES

Tanto en formación reglada como a través de los acuerdos con empresas colaboradoras.

networking, ventajas y empleabilidad en dos continentes ...



**WE LIKE YOU.  
TOO :)**

...

**¡GRACIAS!**