

...

ESIC



¿PARA QUÉ ESTAMOS AQUÍ?

...

01

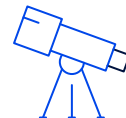


PROPÓSITO

TRANSFORMING PEOPLE

Impulsar la transformación de las personas para que se desenvuelvan con **éxito en su vida profesional** de una forma responsable y sean actores de cambio en las organizaciones y en la sociedad.

MISIÓN



Formación Educación Superior Triple Impacto Learning Community



...

¿CÓMO HEMOS LLEGADO HASTA AQUÍ ?

02

BREVE HISTORIA DE ESIC



...

DÓNDE

ESTAMOS

03



Dónde estamos

+146

Acuerdos con universidades internacionales

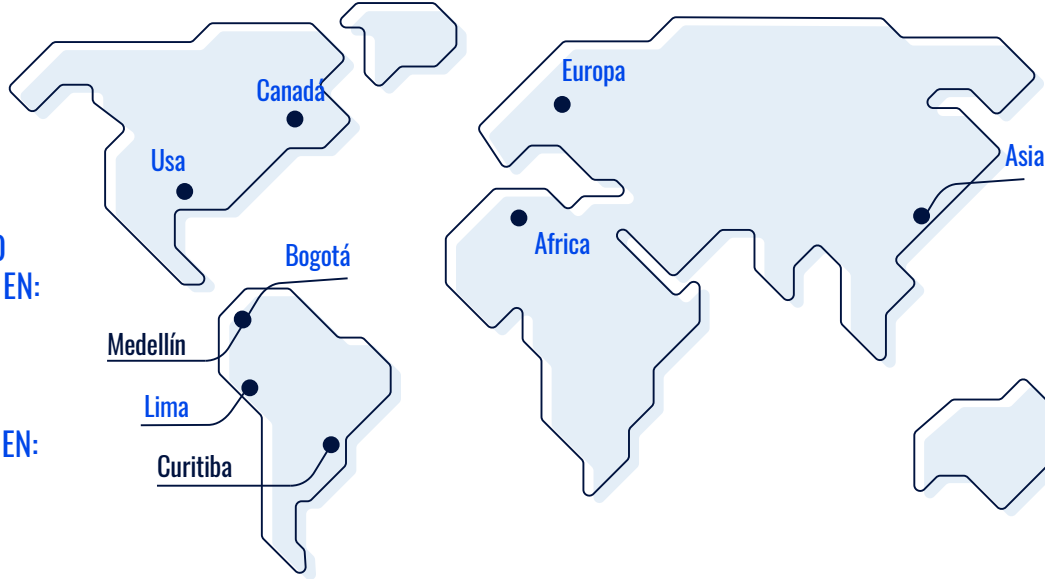
40

Países de intercambio

4

Continentes

ÁMBITO INTERNACIONAL



CAMPUS PROPIO INTERNACIONAL EN:

Colombia
Brasil

OFICINA INTERNACIONAL EN:

Colombia
Perú
China

ALIANZA CON SOCIOS INTERNACIONALES:



INTERNATIONAL experience

1.500 +

ESTUDIANTES
INTERNACIONALES AL AÑO

BST

**DUAL
DEGREE**

**SUMMER
COURSES**

**MOBILITY
PROGRAMS**

**INTER.
WEEK**

SPEZIALIZED
Inter. Business Study
Tours
LECTURES
CULTURAL ACTIVITIES
COMPANY VISITS
NETWORKING

**POSTGRAD &
UNDERGRAD**

**JUNIORS AND
EXECUTIVE**

**STUDENT,
FACULTY
EXCHANGE &
RESEARCH**

**TEACHING
COOPERATION**

ÁMBITO NACIONAL



11 CAMPUS
EN ESPAÑA



- Campus nacionales
- Socios nacionales



¿QUÉ ES ESIC?

04





■■■
ESIC
UNIVERSITY

EN LA COMUNIDAD DE MADRID:

GRADOS UNIVERSITARIOS

TÍTULOS PROPIOS

MASTERS OFICIALES

PROGRAMAS DE DOCTORADO



■■■
ESIC
BUSINESS &
MARKETING
SCHOOL

A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL:

MASTER ESPECIALIZADOS Y MBA

CORPORATE EDUCATION

FORMACIÓN ONLINE

GRADOS UNIVERSITARIOS

TÍTULOS PROPIOS



■■■
ESIC CENTRO DE
FORMACIÓN
PROFESIONAL
SUPERIOR

EN MADRID Y BARCELONA:

CICLOS FORMATIVOS DE GRADO

SUPERIOR



+12.700 ALUMNOS



¿QUÉ NOS DIFERENCIA?



esic

**¿QUÉ NOS
DIFERENCIA?**

ESPECIALIZACIÓN

PORTFOLIO

**PRESENCIA NACIONAL E
INTERNACIONAL**

METODOLOGÍA

**ENFOQUE INVESTIGACIÓN E
INNOVACIÓN**

**RELACIÓN CON EL ÁMBITO
EMPRESARIAL**

ESPECIALIZACIÓN

...
MARKETING

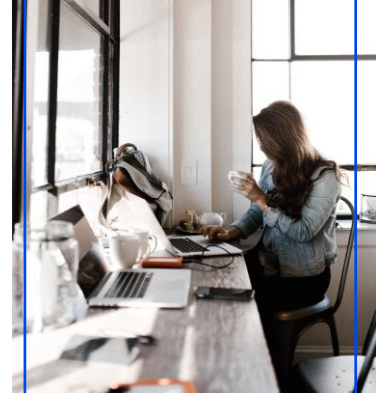


...
MANAGEMENT

...
**ECONOMIA
DIGITAL**



...
EMPRENDIMIENTO



ACTUANDO COMO INNOVATION HUB

ICEMD dinamizará el ecosistema de Empresas, Alumnos, Alumni, Claustro y Emprendedores, para **generar y divulgar conocimiento** a través de la **investigación, la escucha, el aprendizaje colaborativo y la divulgación.**



INVESTIGACIÓN APLICADA

Investigación entre empresas y alumnos para resolver retos e identificar soluciones concretas.



KNOWLEDGE X CHANGE

Creación de iniciativas de co-learning entre directivos .



INNOVATION RESEARCH

Estudios en el ámbito de la Innovación que abordarán insights concretos para innovar y aplicar a negocio.

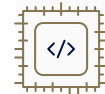
ENTREPRENEURS ECOSYSTEM

Creación de iniciativas para el aprendizaje y la colaboración conjunta entre emprendedores y empresas.



DIGITAL SOLUTIONS

Identificación de soluciones digitales para ESIC.



THOUGHT LEADERSHIP

Desarrollar iniciativas de divulgación (eventos de alto impacto y con foco en innovación) que refuercen el liderazgo intelectual.





...

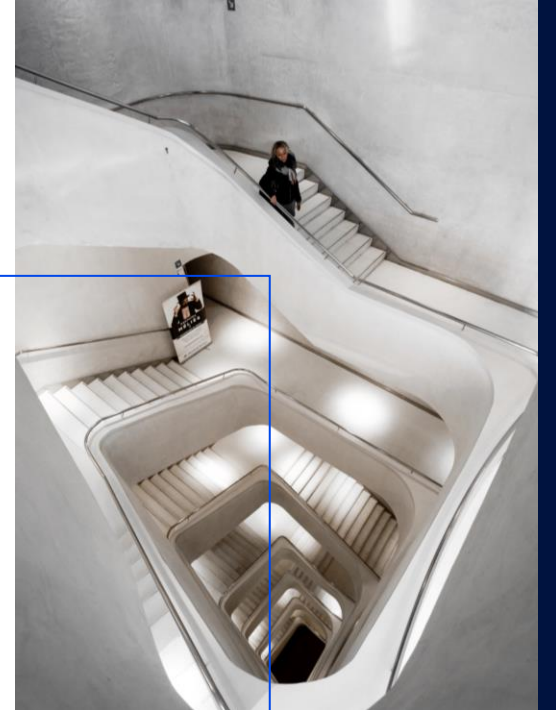
RANKINGS

Y ACREDITACIONES

05

ESIC ES REFERENTE DE CALIDAD

en educación mediante el desarrollo de **acuerdos institucionales y colaboraciones** de primer nivel en el ámbito empresarial.



ALGUNOS DE LOS RANKINGS DÓNDE ESIC OCUPA LOS PRIMEROS PUESTOS EN ESPAÑA

#1



Marketing
Publicidad
y Comunicación
Comercio Exterior



MBA
Master Junior
Programas de Alta Dirección
Executive Masters



Marketing
Digital Online



Con la mayor selección de programas
en áreas de
Marketing, tecnología y ventas en
Executive Education

#2



Finanzas
MBA



Marketing

#3



Recursos Humanos



Business
Analytics

#4



Executive MBA
MBA
Especialización
Marketing



Escuela de
Negocios
Executive MBA



Escuela de
Negocios



Escuela de
Negocios

#5



MBA
Finanzas



Executive MBA



Escuela de
Negocios



Global MBA



Escuela de
Negocios

...
SERVICIOS

06





08



■■■■
ESIC

ALUMNI

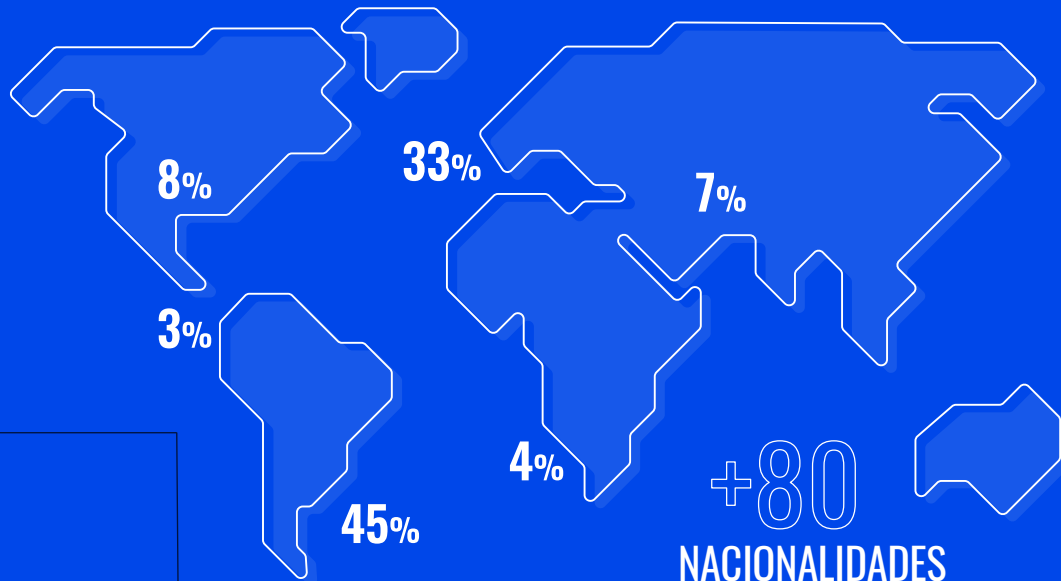
esic Alumni



+66.000 ANTIGUOS
ALUMNOS

La mayor red de España de profesionales y directivos
especializados en empresa, marketing, comunicación y economía digital.

TALENTO INTERNACIONAL



+80
NACIONALIDADES

*No están incluidos los Alumni de España.



GESCO

Máster en Dirección de
Marketing y Gestión
Comercial

SIGUIENTES PASOS: Dual Degree UCEMA – ESIC (Argentina – España)
UCEMA– GESCO/ESIC

**networking, ventajas
y empleabilidad en
dos continentes ...**



Factores diferenciales GESCO

Lideres en formación en Marketing

ESIC en el top de los Rankings más prestigiosos

EXCELLENT
★★★★★

Trabajamos junto al alumnado, alumni, docentes, personal de gestión, y empresas empleadoras de nuestros graduados para hacer que nuestros programas sean reconocidos nacional e internacionalmente por los medios más prestigiosos.

QS

LOS MEJORES RANKINGS EN MARKETING

#1 SPAIN Evalúa la demanda del máster, los recursos humanos y físicos de las escuelas, además de su plan de estudios. EL@MUNDO	#3 SPAIN Centrado en la experiencia del alumnado, la preparación para la vida laboral y la perspectiva internacional. Forbes	#5 SPAIN Marketing Digital. EL@MUNDO
#34 EUROPE Con foco en la empleabilidad del alumnado. 2 Europe in Value for Money. QS	#49 WORLDWIDE Basado en la opinión de alumnado, alumni y empleadores. youth corporation	

POSICIÓN EN RANKINGS. POSICIÓN NACIONAL

#1 en España según el Diario "El Mundo"
por demanda por recursos asociados al programa por su plan de estudios

#3 en España según "Forbes"
por la experiencia del programa por su vínculo a la realidad empresarial por su perspectiva internacional

POSICIÓN EN RANKINGS. POSICIÓN INTERNACIONAL

#34 en Europa según QS
por sus datos de empleabilidad por sus resultados en el retorno de la inversión

#49 en el Mundo según Youth
por la valoración de retornos de alumnos/as, alumni y empleadores

Factores diferenciales GESCO

ATRIBUTOS

2

PRESTIGIO

36 AÑOS DE HISTORIA. 540 ediciones, más de 12.000 alumni. La mayor red de profesionales especializados en Marketing

MULTISECTORIAL

D2C, B2B, B2C... vision integrada y alta especialización en marketing y gestión comercial

GO TO MARKET

FOCO EN EL CONSUMIDOR. la tecnología, la Innovación, el "data", la generación de valor, la responsabilidad corporativa

HABILIDADES DIRECTIVAS

PENSAMIENTO CRITICO, Comunicación y liderazgo. Negociación y storytelling

FACULTY

CLAUSTRO ESPECIALIZADO, practitioners y docentes con amplia experiencia no solo en la transmisión de conocimiento, sino en lo que significa el marketing y la gestión comercial para la sostenibilidad empresarial.

APRENDIZAJE ACTIVO

DESARROLLO DE COMPETENCIAS. Learning by doing. Casos y proyectos

Y EN EL CASO DEL DUAL DEGREE...la visión y **experiencia internacional** que acerca aún más al éxito competencial dado el análisis de las distintas realidades

Y ADEMÁS (+)

Factores diferenciales GESCO

3 OBJETIVOS

GENERACIÓN DE DEMANDA SOSTENIDA Y SOSTENIBLE

#1 integración del plan de marketing y comercial en la estrategia y objetivos de la empresa

REFORZAR EL VALOR Y REPUTACIÓN DE LA MARCA

#2 diseño de estímulos hacia el mercado en base al MK Mix by ESIC, anticipando los cambios del consumidor y del mercado

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LOS STAKEHOLDERS

#3 sostener la importancia del marketing y la gestión comercial como función esencial dentro de la estrategia empresarial

OPERAR CON ÉXITO EN ENTORNOS ALTAMENTE COMPETITIVOS

#4 resolver situaciones complejas de forma creativa en entornos internacionalizados y disruptivos

DESARROLLO DE UN PENSAMIENTO POSITIVO Y CRÍTICO

#5 resolver situaciones complejas de forma creativa en entornos internacionalizados y disruptivos

DECISIONES

#6 una performance ética, de respeto por los valores humanos, la diversidad cultural y la sostenibilidad. Decisiones sólidas y alineadas con el entorno socio-empresarial.

Características de la doble titulación Especialización en Marketing Estratégico/UCEMA – GESCO/ESIC

UN MAPEO QUE PERMITE OBTENER 2 MAESTRÍAS EN TIEMPO RECORD

1. CONVALIDACIÓN DE ASIGNATURAS YA CURSADAS EN LA ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING ESTRATÉGICO DE UCEMA
2. LOS/AS ESTUDIANTES DE LA MAESTRÍA DE UCEMA DEBERÁN CUBRIR LAS ASIGNATURAS NO CONVALIDADAS (180H + PRESENTACION TFM)
 - Del 20 de NOVIEMBRE 2024 A JULIO 2025
3. DOCENCIA INTEGRADA DURANTE LA IMPARTICIÓN DE LA MAESTRÍA O EGRESADOS Y COMPARTIDA CON ESTUDIANTES DE OTROS PAÍSES DE LA REGIÓN (ARGENTINA Y URUGUAY)
 1. SESIONES ONLINE CON DOCENTES ESIC,
 - Miércoles de 16:00h a 19:00 horas (Argentina) **
 - Sábados de 09:00h a 13:00 horas (Argentina) **
 2. STAGE INTERNACIONAL EN MADRID OBLIGATORIO DE 2 SEMANAS
 - Febrero de 2025

** horario sujeto a posibles modificaciones según planificación final

impartición



- **Asignaturas a cursar, secuencia y estructura:**

ASIGNATURAS SÍNCRONAS – ONLINE Y CONJUNTAS CON ALUMNOS/AS DE ICDA Y UCU (40h)

Dirección Comercial	ICDA - UCU MIM - UCU MBA - UCEMA	10
Ética empresarial y sostenibilidad	UCEMA - UCU MIM	10
Innovación y modelos de negocio	ICDA - UCEMA	10
Pensamiento crítico	ICDA - UCEMA	10

ASIGNATURAS SÍNCRONAS – ONLINE EXCLUSIVAS DE ALUMNOS/AS UCEMA (70h)

Finanzas para la dirección	UCEMA	20
Negociación	UCEMA	10
Electivas: KAM y Marketing B2B	UCEMA	40

ASIGNATURAS PRESENCIALES – STAGE INTERNACIONAL EN MADRID [UCEMA – ICDA – UCU] (75h)

Customer Experience Management	20
Customer Relationship Management	20
Plan de marketing y Prevision comercial	25
Tutoria TFM	5

180 hs

Características de la doble titulación Especialización en Marketing Estratégico/UCEMA– GESCO/ESIC

STAGE INTERNACIONAL EN MADRID

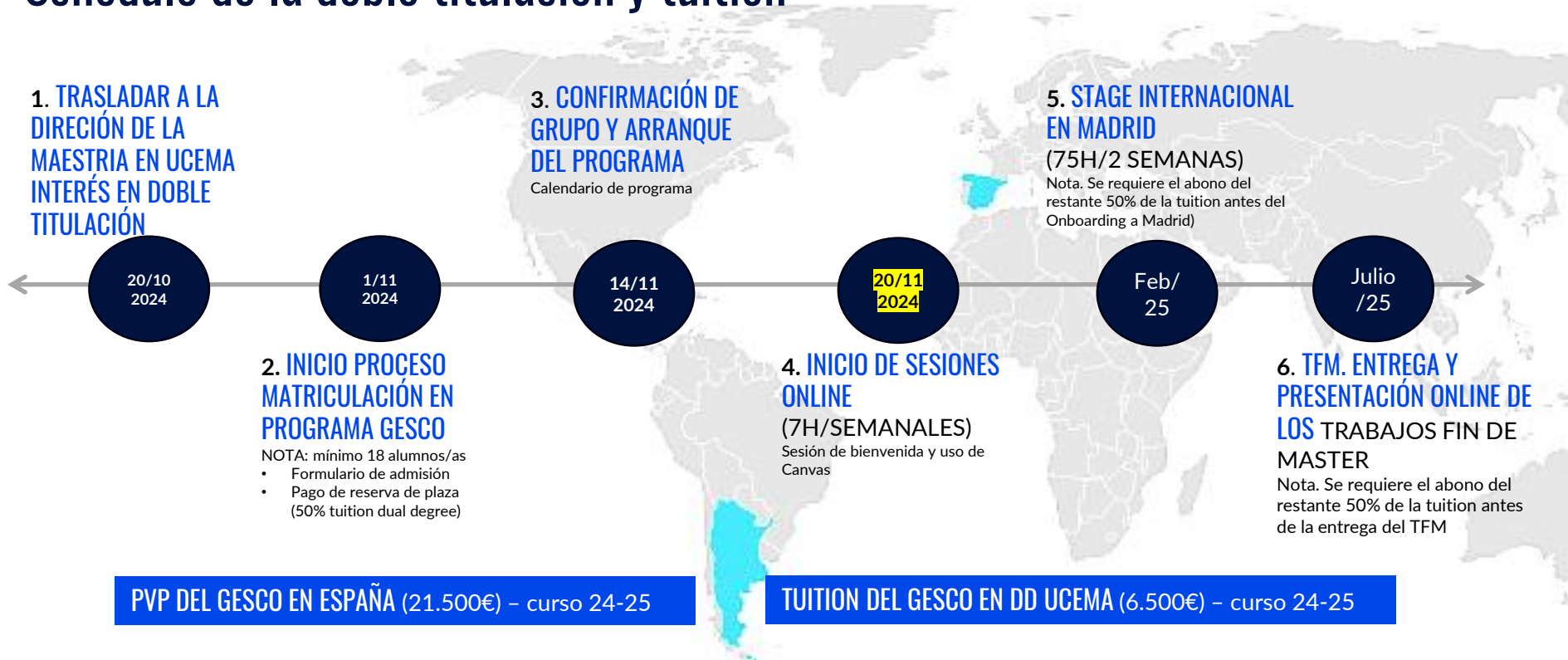
DOS SEMANAS DÓNDE...

- ✓ **LECTURAS Y TALLERES**
- ✓ **VISITAS A EMPRESAS**
- ✓ **ACTIVIDADES CULTURALES**
- ✓ **NETWORKING**



Características de la doble titulación Especialización en Marketing Estratégico/UCEMA– GESCO/ESIC

Schedule de la doble titulación y tuition



Características de la doble titulación Especialización en Marketing Estratégico/UCEMA– GESCO/ESIC

UNO DE LOS GRANDES BENEFICIOS DE UN DUAL DEGREE INTERNACIONAL EN LA CATEGORÍA DE MASTER ES QUE LOS EGRESADOS DE AMBOS PROGRAMAS **ACCEDEN A LOS SERVICIOS DE LOS DEPARTAMENTOS DE ALUMNI DE AMBAS INSTITUCIONES**, ACCEDIENDO ASÍ A LAS OPCIONES DE NETWORKING, VENTAJAS Y EMPLEABILIDAD EN DOS CONTINENTES



EMPLEABILIDAD

Servicios de la Unidad de Desarrollo Profesional (portal de empleo, asesoramiento, ESIC Emprendedores...)



FORMACIÓN CONTINUA

Masterclass, workshops, talleres de empleabilidad, seminarios, jornadas y foros, “Dos horas con” ...



NETWORKING

Actividades profesionales, culturales, deportivas y gastronómicas exclusivas para la red de Antiguos Alumnos de ESIC



DESCUENTOS PREFERENTES

Tanto en formación reglada como a través de los acuerdos con empresas colaboradoras.

networking, ventajas y empleabilidad en dos continentes ...



**WE LIKE YOU.
TOO :)**

...

¡GRACIAS!